ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEGEBEN

ONVIF startet Aufklärungs- und Durchsetzungskampagne zur Sicherstellung der Produktkonformität

SAN RAMON, KALIFORNIEN. – 12. August 2014. ONVIF, die weltweit führende Standardisierungsinitiative für physische IP-basierte Sicherheitsprodukte, hat heute den Start einer proaktiven Aufklärungs- und Durchsetzungskampagne angekündigt, die die Gültigkeit aller ONVIF-Konformitätsansprüche der Hersteller physischer IP-basierter Sicherheitsprodukte sicherstellt.

Die Aufklärungs- und Durchsetzungskampagne zielt darauf ab, die ONVIF-Marke besser zu schützen sowie ONVIF-Urheberrechte, Marken und Logos fortlaufend und präventiv zu überwachen. Die Kampagne informiert Gerätehersteller zudem über spezifische Konformitätsanforderungen sowie Möglichkeiten, Produkte als ONVIF-konform zu bewerben.

Das einzige verbindliche Verfahren zur Ermittlung der Produktkonformität ist die auf der ONVIF-Website veröffentlichte Liste, in der konforme Produkte mit Hilfe verschiedener Kriterien einfach recherchiert werden können. Ein Eintrag auf der ONVIF-Webseite bedeutet, dass das Produkt umfangreichen Test- und Konformitätsverfahren unterzogen und spezifisch als ONVIF-konform zertifiziert wurde. Zurzeit sind mehr als 3300 einzelne konforme Produkte aufgeführt.

„Wir sind uns bewusst, dass die Glaubwürdigkeit der ONVIF-Marke für den Erfolg des Standards und die Zukunft der Organisation entscheidend ist", erklärt Per Bjorkdahl, Vorsitzender des Präsidiums von ONVIF. „Mit dieser Durchsetzungskampagne wollen wir dem Markt gegenüber bekräftigen, dass der Name ONVIF für Interoperabilität im Markt steht."

Zur Ergänzung dieser Bemühungen hat ONVIF Anfang dieses Jahres eine neue Mitgliedschaftsstufe eingeführt. Die Beobachter-Mitgliedschaftsstufe ermöglicht Zugang

zum ONVIF-Testtool, mit dem die Gültigkeit der Produktkonformität getestet wird. Planer, Consultants, Systemintegratoren und Medienorganisationen können auf diese Weise die Konformität eines Produkts mit einem spezifischen ONVIF-Profil einzeln validieren.

„Als eine von Mitgliedern gesteuerte Organisation verlassen wir uns sehr stark auf die Bemühungen unserer Mitglieder, uns zu helfen, Richtlinien und Verfahren zu entwickeln, die den Erfolg von ONVIF garantieren," so Stuart Rawling, stellvertretender Vorsitzender, ONVIF Kommunikationsausschuss. „Wir ermutigen jeden, der einen unrechtmäßigen Konformitätsanspruch eines Produktes vermutet, uns unter help@onvif.org zu kontaktieren."

Weitere Informationen über ONFIV-konforme Produkte, einschließlich Anbieter und konforme Modelle, finden Sie auf der ONFIV-Webseite: www.onvif.org.

Pressekontakt:

Andrea Gural
Eclipse Media Group im Auftrag von ONVIF
Telefon: +1.207.319.7372
E-Mail: agural@eclipsemediagroup.net

Stan Moyer, ONVIF Executive Director
2400 Camino Ramon, Suite 375
San Ramon, CA 94583, USA
Telefon: +1.928.395.6773, E-Mail: info@onvif.org

Informationen zu ONVIF

ONFIV ist eine globales, offenes Industrieforum, das sich zur Standardisierung der Kommunikation zwischen physischen IP-basierten Sicherheitsprodukte verpflichtet, um ihre Interoperabilität sicherzustellen und ihre Integration zu erleichtern. ONFIV wurde 2008 gegründet, um einen globalen, offenen Standard für physische IP-basierte Sicherheitsprodukte zu entwickeln. Die Mitgliedschaft bei ONVIF ist offen für Hersteller, Softwareentwickler, Consultants, Systemintegratoren, Endanwender und andere Interessengruppen, die an den Aktivitäten von ONVIF teilnehmen möchten.